



**GRATA**  
INTERNATIONAL

Local Knowledge  
for Global Business

[www.gratanet.com](http://www.gratanet.com)

# Закон «О рекламе» - новые требования

С 8 июля 2021 года вступят в силу изменения в Закона о рекламе. Изменения содержит ряд нововведений. Предлагаем вашему вниманию некоторые из них.

Если реклама содержит информацию о деятельности, которая подразумевает наличие аттестата, квалификационного аттестата, свидетельства или иного документа для подтверждения права заниматься ею, то реклама возможна только при наличии такого документа.

Расширен перечень информации, в отношении которой применяется требование к шрифту. Например, о цене объекта, об основаниях использования в рекламе слов «номер один», «первый» и иных слов, создающих впечатление о преимуществе товара перед другими товарами. В такой ситуации шрифт должен быть не менее половины наибольшего размера шрифта.

Законом введен запрет на размещение (распространение) рекламы посредством телефонной, электронной почты без предварительного письменного согласия абонента (адресата). Данное согласие должно быть оформлено в письменной форме путем составления текстового документа, в том числе документа в электронном виде и электронного документа (обязательно указание на возможность прекращения рассылки). По первому требованию в течение одного рабочего дня абонента (адресата) рассылка должна прекратиться.

Изменены основания для признания рекламы недостоверной или недобросовестной. Например, ранее негативная оценка товара, который произведен и (или) реализуется другой организацией или другим гражданином признавалась неэтичной рекламой. С июля 2021 года, это будет признаваться недобросовестной рекламой.

Исключено положение, что при изготовлении рекламы отечественных товаров на территории Беларуси для нее должны привлекаться белорусские организации и (или) граждане Беларуси.

Сокращен объем медицинской рекламы, подлежащей согласованию с Минздравом. Отменен запрет на указание в рекламе скидок (как формы материального поощрения) при приобретении лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения, медицинской техники, биологически активных добавок к пище и др.

[Читать изменения Закона о рекламе→](#)

## Отрасли

[ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИА И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ](#)

## Регионы

[БЕЛАРУСЬ](#)