



Local Knowledge
for Global Business

www.gratanet.com

Регулирование цен на товары

6 октября 2022 года была принята Директива Президента Беларуси «О недопустимости роста цен». В развитие принято Постановление Совмина №713 «О системе регулирования цен» (далее – Постановление №713). Данные акты установили запрет повышения цен на большинство групп товаров.

Ниже представлены основные положения, на которые стоит в первую очередь обратить внимание.

1) Цены на какие объекты подлежат регулированию в соответствии с Постановлением №713?

Регулирование будет распространяться на белорусские товары, производимые, ввозимые и (или) реализуемые на внутренний рынок Беларуси, согласно перечню. В перечне представлены как продукты питания, одежды, так и строительные материалы, электротовары, бытовая химия, канцелярские принадлежности и др. Товары названы общо, без привязки к конкретному коду ТН ВЭД. Современные названия некоторых товаров, например, худи, свитшоты, там не упомянуты. Однако, предполагаем, что такие группы товаров будут толковаться максимально широко.

2) Можно ли повысить цены производителям?

Можно, но ОБЯЗАТЕЛЬНО такое повышение необходимо согласовать. Юридические лица и ИП должны согласовывать цены с облизполкома, Мингорисполкомом по месту государственной регистрации или с комиссиями, которые созданы такими госорганами. Срок согласования - не более 10 рабочих дней, для товаров со сроком хранения 30 дней и менее - не более 5 рабочих дней. За согласование платить не надо.

Важно помнить, что о согласовании цены выносится решение, о котором уведомляется МАРТ. МАРТ может отменить принятое о согласовании решение, если цена не соответствует индексу потребительских цен. В такой ситуации, компании или ИП необходимо будет использовать цены на уровне до ее повышения.

Справочно: согласование также необходимо при установлении отпускных цен на новые товары.

3) Когда согласование отпускных цен производителями не требуется?

- ▶ Поставка товаров новым покупателям или подписание дополнительных соглашений с действующими поставщиками при установлении цены на уровне 20.10.2022 в соответствии с прейскурантом (иным аналогичным документом) и положением о скидках.
- ▶ Повышение затрат на производство товаров, включаемых в себестоимость, в виде повышения цен на материальные ресурсы (например, топливо, энергетика) и (или) услуги, если такие цены регулируются государством, увеличение ставок налогов и иных обязательных платежей.

Важно помнить, что цена на товар может увеличиться лишь пропорционально тому, как выросли затраты исходя из удельного веса данных расходов в себестоимости продукции.

4) Как регулируются цены на импортные товары?

Цены на такие товары устанавливаются импортерами. При установлении цены следует руководствоваться

следующим: контрактные цены, таможенные платежи, транспортные расходы, иные расходы, связанные с выполнением требований при импорте, расходы по обязательному страхованию.

Дополнительно к данным расходам необходимо добавить максимальную надбавку импортера.

Важно отметить, что контрактная цена должна быть обоснована. То есть необходимо анализировать конъюнктуру иностранного рынка закупки ввозимого товара с указанием критериев выбора товара, коммерческие и (или) финансовые условия поставки товаров (например, менеджер по закупке импортного товара должен составить такой анализ с обоснованием причины выбора конкретного поставщика). Формы такого анализа нет.

Представляется возможным сделать это в форме, например, докладной записки с приложением запрошенных прейскурантов, выводами о выборе конкретного поставщика. Такая информация может быть запрошена таможенным комитетом в рамках проведения мониторинга стоимости ввозимых товаров. Анализ рынка является неотъемлемой частью экономического расчета, форма которого утверждается в самой организации. Данные документы должны храниться у производителя.

5) Какие новые требования вводятся для производителей / импортеров?

- ▶ Составлять экономические расчеты с обоснованием уровня отпускных цен с расшифровкой статей затрат.
- ▶ Предоставлять оптовые скидки с отпускных цен в размере не более 10%. Иной размер скидки может предоставляться только в соответствии с законодательством.
- ▶ Устанавливать предельные максимальные надбавки импортеров, предельные максимальные оптовые (торговые) надбавки в размере, установленном в Постановлении №713. То есть максимальные оптовые (торговые) надбавки установлены для всех звеньев посредничества независимо от их количества.
- ▶ Привести цены на остатки товаров в соответствии с Постановлением №713 в течение 5 рабочих дней. Помнить, если была применена надбавка меньше, чем установлено в постановлении, увеличивать надбавку до уровня в Постановлении №713 нельзя по сравнению на 20.10.2022.

6) Какие есть ограничения для производителей из давальческого сырья?

Цены на товары, которые изготовлены из давальческого сырья и реализуются в Беларуси, должны быть установлены исходя из затрат на производство (то есть, стоимость сырья, стоимость приобретения и переработки, размера налогов и др.). Дополнительно, при установлении цены следует руководствоваться уровнем цен на аналогичные товары, изготовленные из собственного сырья. Представляется, что для минимизации риска возможно составление анализа конъюнктуры рынка с обоснованием уровня цены.

7) Какие сведения необходимо указывать в ТГН и ТН в соответствии с Постановлением №713?

- ▶ отпускная цена, вид скидки (с отпускной цены, оптовая);
- ▶ оптовая надбавка;
- ▶ иная информация о структуре цены в соответствии с законодательством.

Справочно: при нарушении данного порядка установлена административная ответственность на компанию или ИП в размере до 10% суммы денежной оценки хозяйственной операции.

8) Товарообменные операции с 1 января 2023 года?

с 1 января 2023 года вводится запрет в предпринимательской деятельности на осуществление бартерных сделок (бартер, мена, зачет, новация, отступное), по которым денежные средства не будут поступать на счет лиц.

Ограничение не коснулось внешнеторговых операций, операций внутри холдинга. При возникновении желания провести такую операцию, необходимо согласование, как указано в вопр. 2.

9) А что же с бонусами?

Установлен запрет на предоставление бонусов за приобретение товара в определенном количестве, за его продвижение. Запрет установлено ТОЛЬКО в отношении белорусских товаров. Соглашение о выплате бонусов может быть достигнуто в договоре поставки товаров, в договоре оказания услуг, в любом ином договоре. Указанные положения о бонусах должны быть исключены из договоров в течение 10 дней (то есть до 30 октября 2022 года).

Ограничения о бонусах не касаются комиссионного вознаграждения при реализации непродуктивных товаров.

10) Каким образом будет осуществляться контроль?

Первое - это проведение проверок (выборочные, внеплановые, в том числе внеплановые тематические оперативные проверки), проведение мер профилактического и предупредительного характера. Второе - приостановление деятельности компании или ИП.

Предполагается, что в ближайшее время будут приняты ряд актов в развитие Постановления №713.

[Подробнее](#)

Отрасли

[ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ТОРГОВЛЯ](#)

Регионы

[БЕЛАРУСЬ](#)