



GRATA
INTERNATIONAL

Local Knowledge
for Global Business

www.gratanet.com

Определили требования к внешней рекламе Узбекистана

Кабинетом Министров Республики Узбекистан было утверждено положение «О порядке возведения объектов (конструкций) внешней рекламы», вступающее в силу 21 марта 2020г. (далее – «Положение»). Данное Положение является основным регуляторным инструментом в сфере размещения объектов внешней рекламы, а также прописывает требования к таким объектам, беря во внимание существующие исторические, социальные и культурные ценности городов. Отрегулированы различные виды разрешенной внешней рекламы, в том числе, посредством возведения конструкций или объектов, размещения вывесок и информационных средств, театральных и концертных плакатов конструкций, устанавливаемых на крышах и стенах зданий, объектах городской мебели, мобильных объектах и др.

Согласно Положению, внешнюю рекламу могут размещать как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели. Размещаемые объекты внешней рекламы должны быть в соответствии с архитектурным обликом зданий. Для размещения объекта внешней рекламы необходимо предъявить паспорт рекламного места и технического чертежа. Помимо вышеприведенного, Положение прописывает и другие технические требования к объектам внешней рекламы, такие как разрешенная дистанция от дороги, параметры рекламной площади, а также определяет условия, при которых не допускается установка рекламных объектов.

Положение предусматривает размещение внешней рекламы на подвесных средствах, состоящих из проволочных приспособлений и рекламной площади, которые устанавливаются только после получения соответствующего разрешения уполномоченного органа и не могут быть размещены непосредственно над дорогами.

Специализации

[РАЗРЕШЕНИЯ И УВЕДОМЛЕНИЯ](#)

Отрасли

[ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИА И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ](#)

Регионы

[УЗБЕКИСТАН](#)