



GRATA
INTERNATIONAL

Local Knowledge
for Global Business

www.gratanet.com

Внешнеторговый оборот Узбекистана в январе-сентябре составил \$23,0 млрд

Внешнеторговый оборот Узбекистана в январе-сентябре составил \$23,0 млрд

По итогам января-сентября 2018 года внешнеторговый оборот Узбекистана составил \$23,0 млрд и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 17,2%.

Объем экспорта составил \$9,4 млрд (снизился на 0,4%), объем импорта- \$13,7 млрд (темпы роста 33,3%). Сальдо внешней торговли с минусом на \$4,3 млрд.

Доля стран СНГ во внешнеторговом обороте по итогам января-сентября 2018 года составила 38,6% и, по сравнению с аналогичным периодом, темп роста внешнеторгового оборота составили 34,4%.

Доля других стран во внешнеторговом обороте в январе-сентябре 2017 года составляла 66,3%. В текущем году внешнеторговый оборот с ними уменьшился на 4,9% и составил 61,4%.

Объем экспорта в январе-сентябре 2018 года составил \$9,3 млрд (снизился на 0,4%). Удельный вес товаров в составе экспорта достиг 75,9%, из них энергоносители и нефтепродукты-20,2%, продовольственные товары-8,8%, химическая продукция и изделия из нее-7,3%.

Объем услуг экспорта за январь-сентябрь 2018 года составил \$2,25 млрд, или 24,1% от общего объема экспорта и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 21,9%.

В составе экспорта услуг основную долю занимают транспортные услуги, туризм, а также телекоммуникационные, информационные, компьютерные и финансовые услуги.

Китай и Россия занимают наибольшую долю в экспорте товаров и услуг Республики Узбекистан. Доля этих стран в общем объеме экспорта составляет 37,1%.

В состав экспортируемых товаров в Китай и Россию входит группа энергоносителей и нефтепродуктов, химическая продукция и изделия из нее, а также продовольственные товары.

Объем экспорта плодоовощной продукции составил более 873,5 тыс. тонн и достиг \$649,4 млн (темпы роста 50,0%).

Из структуры экспорта плодоовощной продукции и овощей было экспортировано более 512,6 тыс. тг (физический рост увеличился в 2,1 раза) на сумму \$231,4 млн, плодов и ягод-229,3 тыс. тг (физический рост возрос на 120,0%) на сумму \$305,8 млн (денежный рост, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составил 58,6% и 64,3% соответственно).

За январь-сентябрь 2018 года объем экспорта текстильной продукции составил \$968,3 млн и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, на 14,8%, что составляет 10,3% от общего объема экспорта. Из структуры экспорта текстильной продукции основную долю занимают пряжа х/б (57,3%), готовые трикотажные и швейные изделия (22,4%). С начала года более 320 видов товаров было экспортировано в 55 стран мира.

За январь-сентябрь текущего года объем импорта составил \$13,7 млрд. (темпы роста – 33,3%). В структуре импорта

основную долю занимают машины и оборудование (40,7%), химическая продукция и изделия из нее (13,3%), а также продовольственные товары (8,7%).

Объем импорта услуг составил \$,165 млрд, или 12,1% от общего объема импорта и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 21,5%.

В структуре импорта услуг основную долю занимают транспортные услуги, услуги туризма, а также телекоммуникационные, информационные, компьютерные и строительные услуги.

По итогам января-сентября 2018 года, в республику было импортировано товаров и услуг из 156 стран.

5 крупных стран-партнеров (Российская Федерация, Китайская Народная Республика, Республика Корея, Казахстан и Турция) в общем объеме импорта имеют долю 61,0%, что составляет \$8,35 млрд.

В то же время следует отметить, что на протяжении прошлого периода 2018 года в сентябре импорт был больше, чем в остальных месяцах. В сентябре, чем в августе объем импорта товаров и услуг снизился на \$207,3 млн, и составил \$1,65 млрд.

Регионы

[УЗБЕКИСТАН](#)

