



Local Knowledge
for Global Business

www.gratanet.com

Борьба с контрафактом по российскому законодательству

Гражданский кодекс Российской Федерации определяет как контрафактные товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно (то есть без разрешения правообладателя) размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение либо наименование места происхождения товаров или сходное с ними до степени смешения обозначение.

Действующее российское законодательство предусматривает как гражданско-правовую, и так и административную и уголовную ответственность за ввоз, изготовление и реализацию на территории России контрафактных товаров.

В настоящей статье рассмотрены практические аспекты и проблемы, возникающие при реализации наиболее часто реализуемых правообладателями мер защиты: привлечения нарушителей к административной ответственности и взыскания компенсации за нарушение прав на товарные знаки, а также общие вопросы уголовной ответственности.

[Читать далее →](#)

Специализации

[КОНТРАКТНОЕ ПРАВО](#)

Регионы

[РОССИЯ](#)

Ключевые контакты



Яна Дианова

Советник

 Москва, Россия

 +7 495 660 1184

 +7 906 734 6817

 ydianova@gratanet.com