



GRATA
INTERNATIONAL

Local Knowledge
for Global Business

www.gratanet.com

Релокация бизнеса в Узбекистан

Преимущества релокации бизнеса в Узбекистан

«Новый Узбекистан» – новая концепция политики, которая дала толчок давно назревшим политическим и экономическим реформам. В 2021 году валовой внутренний продукт (ВВП) Узбекистана в текущих ценах составил 734,6 трлн сумов (69,2 трлн долларов США). Рост по сравнению с уровнем 2020 года составил 7,4%. Согласно статистике, наиболее активный рост наблюдается в сфере транспорта и ИТ–17,2%.

Стратегическое географическое положение Республики Узбекистан (т.е. торговые ворота на рынок с примерно 50 миллионами потребителей в Центральной Азии 300 миллионами в Западном Китае), а также удобство поездок в Европу и Восточную Азию с прямыми рейсами по основным направлениям имеют существенное значение в выборе страны при релокации. Кроме того, предусмотрен безвизовый въезд для граждан 87 стран, включая страны ЕС, СНГ, страны ОЭСР.

[Читать дальше →](#)

