



GRATA
INTERNATIONAL

Local Knowledge
for Global Business

www.gratanet.com

Дистрибьюторский договор: антимонопольные запреты и ограничения

Российское гражданское законодательство не предусматривает такого вида договора, как дистрибьюторский, однако данный договор получил достаточно широкое распространение в коммерческой практике как инструмент регулирования отношений между производителями/оптовыми поставщиками товаров, с одной стороны, и оптовыми покупателями с другой, на основе общего принципа свободы договора, закрепленного статьей 421 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ).

По дистрибьюторскому договору одна сторона (дистрибьютор) обязуется приобретать товары у другой стороны (поставщика) и осуществлять их продвижение и реализацию на определенной территории (данное обязательство является основным обязательством дистрибьютора в том числе в соответствии с международными стандартами, в частности: Типовой дистрибьюторский контракт МТП. Монопольный импортер-дистрибьютор. Публикация № 518 (The ICC Model Distributorship Contract. Sole Importer-Distributor), 1996; Типовой дистрибьюторский контракт МТП. Монопольный импортер-дистрибьютор. Публикация № 646E (The ICC Model Distributorship Contract. Sole Importer-Distributor), а поставщик обязуется не поставлять товар для реализации на этой территории самостоятельно или при участии третьих лиц, в том числе не продавать товар третьим лицам для распространения на этой территории.

[Читать далее](#)

Специализации

[КОНТРАКТНОЕ ПРАВО](#)

Регионы

[РОССИЯ](#)

Ключевые контакты



Яна Дианова

Советник

 Москва, Россия

 +7 495 660 1184

 +7 906 734 6817

 ydianova@gratanet.com