

Local Knowledge for Global Business

Штрафы за нарушение требований к маркировке рекламы распространяемой в Интернете

Федеральным законом от 24.06.2023 № 274-ФЗ внесены изменения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ), в частности, ст. 14.3 КоАП РФ об ответственности за нарушения законодательства о рекламе.

Начиная с 1 сентября 2023 года, за распространение рекламы в сети "Интернет" без присвоенного оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы либо нарушение требований к его размещению при распространении рекламы в сети "Интернет" может наложен административный штраф:

- ▶ на граждан в размере от 30 тысяч до 100 тысяч рублей;
- ▶ на должностных лиц от 100 тысяч до 200 тысяч рублей;
- ▶ на юридических лиц от 200 тысяч до 500 тысяч рублей.

Неисполнение рекламодателем, рекламораспространителем, оператором рекламной системы обязанности по предоставлению информации или обязанности по обеспечению предоставления информации о распространенной в сети "Интернет" рекламе в Роскомнадзор, либо нарушение установленных сроков исполнения таких обязанностей, либо предоставление в указанный орган при исполнении таких обязанностей неполной, недостоверной, неактуальной информации повлечет наложение административного штрафа:

- ▶ на граждан в размере от 10 тысяч до 30 тысяч рублей;
- ▶ на должностных лиц от 30 тысяч до 100 тысяч рублей;
- ▶ на юридических лиц от 200 тысяч до 500 тысяч рублей.

Читать дальше →

Специализации

КОНТРАКТНОЕ ПРАВО, АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ПРАВО

Отрасли

ТЕХНОЛОГИИ, МЕДИА И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

Регионы





Ключевые контакты



Яна Дианова Советник

Москва, Россия

+7 495 660 1184

+7 906 734 6817