



**GRATA**  
INTERNATIONAL

Local Knowledge  
for Global Business

[www.gratanet.com](http://www.gratanet.com)

# Включение в режим коммерческой тайны информации в электронном виде

Защита информации на предприятии осуществляется в целях соблюдения требований законодательства, защиты коммерческих интересов компании и ее контрагентов, сохранения конкурентных преимуществ.

Основной способ такой защиты – включение информации в режим коммерческой тайны (далее – режим КТ) и создание условий, позволяющих его соблюдать. В последние годы появилась тенденция хранения информации на электронных носителях и «в облаке».

Безусловно, такая информация также может представлять ценность для компании наравне с печатными документами и может быть введена в режим КТ. Далее мы рассмотрим основные инструменты, которые используются на практике для защиты КТ и особенности включения в режим КТ информации в электронном виде.

## Положение о коммерческой тайне

Положение о КТ составляется самой организацией и утверждается приказом. Отметим некоторые пункты, которые целесообразно отразить в положении: перечень сведений, составляющих КТ; перечень лиц, получивших доступ к КТ; обязательство о неразглашении; ответственность за разглашение.

## Работники

В трудовом договоре (контракте) рекомендуем указывать общие положения о КТ, установленные у нанимателя.

С работниками, которые получают доступ к КТ, следует дополнительно заключить обязательство о неразглашении КТ.

## Электронная защита

Основными мерами защиты внесенной информации являются:

- ▶ системы шифрования информации;
- ▶ системы учета доступа к выдаваемой информации;
- ▶ DLP-системы.

[Читать далее→](#)

**Автор: Матвей Нефин, GRATA International Беларусь**

## Специализации

[ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ](#)

## Регионы

[БЕЛАРУСЬ](#)

