



GRATA
INTERNATIONAL

Local Knowledge
for Global Business

www.gratanet.com

Виды прав интеллектуальной собственности, используемых в соглашениях о франчайзинге в России

Франчайзинг является успешной моделью бизнеса, которая позволяет компаниям расширить свое присутствие на рынке, сохраняя при этом контроль над качеством продукции или услуг, которые они предлагают.

Договор коммерческой концессии, именно так в Российском праве именуется франшиза, - это договор, по которому передается комплекс прав на объекты интеллектуальной собственности, что и является основой такого взаимодействия между франчайзером и франчайзи. В России наиболее распространенными из них являются товарные знаки, патенты и авторские права, ноу-хау.

Товарный знак - это уникальный знак или символ, который идентифицирует и отличает товары или услуги одного производителя от товаров или услуг другого. Право на товарный знак возникает у правообладателя с момента его регистрации Роспатентом.

Действует в течении 10 лет, при этом охрана может быть продлена не ограниченное количество раз, также на 10 лет. Право на товарный знак действует на территории всей Российской Федерации, быть расширено за ее пределами (по Мадридской системе).



Специализации

[ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ](#)

Регионы

[РОССИЯ](#)